

Realizácia zámerov, postupy, dôležité otázky a úlohy		áno	nie	poznámky
<b>Zámer</b>				
1	Ponuku športových aktivít pre zamestnancov zavádza alebo podporuje vedenie firmy.			
<b>Event manažér/manažér pre šport</b>				
2	Vo firme je manažér pre šport (zodpovedný zamestnanec firmy).			
3	Manažér pre šport spolupracuje s inými osobami vo firme, zodpovednými za bezpečnosť a ochranu zdravia (napr. lekár, špecialista na BOZP, pracovná skupina pre zdravie a pod.).			
4	Časť pracovnej doby môže byť venovaná športovým aktivitám.			
5	Manažér pre šport má v rámci projektu určité kompetencie (napr. správu finančných prostriedkov).			
<b>Rozhodujúce údaje o ponuke a financovaní</b>				
6	Bolo rozhodnuté, či sa ponuka bude realizovať interne so zamestnancami a/alebo s externým dodávateľom.			
7	Bolo rozhodnuté, či firma bude realizovať športové aktivity sama alebo v spolupráci s inou firmou.			
8	Bolo rozhodnuté, či sa aktivity budú vykonávať na pracovisku /alebo mimo pracoviska.			
9	Výška dostupného budgetu je stanovená vedením firmy a event manažér ju pozná.			
10	Bolo stanovené, ako sa budú tieto aktivity financovať (príspevok spoločnosti).			
<b>Spolupráca s externým dodávateľom</b>				
11	Sú k dispozícii vhodní dodávateľa alebo možnosť spolupráce			
12	Dodávateľ zamestnancom vyhovuje a je časovo flexibilný.			
13	Dodávateľ je pripravený vytvoriť špeciálnu ponuku pre zamestnancov a v prípade potreby sa im (časovo) prispôbiť.			
14	Dodávateľ je pripravený spolupracovať pri analýze potrieb a koncepcii firemného športu			
15	Dodávateľ je pripravený vytvoriť/upraviť ( nové) modely financovania.			
16	Dodávateľ je pripravený prezentovať svoju ponuku v spoločnosti.			
<b>Realizácia s vlastnými zamestnancami</b>				
17	Zamestnanci vo firme sú športovo orientovaní, mohli by plniť funkciu trénera a majú trénerskú prax a vzdelanie			
18	Vo firme sú priestory na športovanie alebo sa firma nachádza v lokalite vhodnej pre šport			
<b>Spolupráca s inými spoločnosťami</b>				
19	V okolí sídla firmy sú spoločnosti, s ktorými spolupracujeme (nadviazanie kontaktov napr. prostredníctvom odborových zväzov, obchodných komôr, a pod.).			
20	Tieto už zaviedli vo firme športové aktivity pre zamestnancov, je možné sa k nim pridať			
21	V prípade zavedenia športových aktivít v spolupráci s inými firmami, budú rozhodujúce kroky týkajúce sa ponuky a financovania prerokované a odsúhlasené spoločne.			

<b>Analýza potrieb a prianí</b>			
22	Firma má analýzu absencie v zamestnaní.		
23	Firma používa interné a externé porovnávacie údaje (priebeh roka/porovnanie vo vzťahu k iným spoločnostiam/pracovným miestam)		
24	Je predstava, akému zaťaženiu, nárokom alebo hrozbám je nutné športovými aktivitami zamedziť (sedavé zamestnanie, vysoké psychické vypätie a pod.).		
25	Sú k dispozícii odporúčania podnikového lekára, pracovníka BOZP, poradcov zdravotnej poisťovne, iných odborníkov, zaviesť vo firme zmysluplný pohybový program.		
26	Uskutočnil sa zamestnanecký prieskum (najlepšie prostredníctvom ankety, príp. osobných rozhovorov, na stretnutí zamestnancov a pod.) o potrebách, kurzoch, časoch a event. prekážkach a boli navrhnuté odporúčania (vopred treba súhlas vedenia firmy)		
<b>Plánovanie konkrétnych aktivít</b>			
27	Na základe potrieb a prianí boli formulované merateľné, realistické ciele pre firemný šport orientovaný na zdravie		
28	Bola zostavená prehľadná ponuka ktorá zohľadňuje prania zamestnancov.		
29	Boli zohľadnené odporúčania odborníkov týkajúce sa zaťaženia, nárokov a možných ohrození		
30	Boli zohľadnené potreby všetkých skupín zamestnancov (pracujúci na smeny, starší pracovníci a pod.)		
31	Do koncipovania ponúk boli zahrnutí (jednotliví) zamestnanci (napr. v rámci pracovnej skupiny).		
32	Pri plánovaní ponúk boli oslovení aj vedúci zamestnanci ohľadne ich účasti		
33	Sú skupinové ponuky aktivít, na ktorých sa môžu zamestnanci zúčastniť spoločne.		
34	Boli určené vhodné miestnosti.		
35	Potrebný materiál (pomôcky, karimatky, náradie a pod.) je k dispozícii.		
36	Pre tieto aktivity už firma vyčlenila materiálne a príp. aj personálne zdroje		
37	Je k dispozícii presný popis konceptu / Curriculum opatrení		
38	Informácie o možnostiach dofinancovania sú známe I		
39	Model financovania bol vypracovaný v spolupráci s externým dodávateľom		
40	Spoluúčasť zamestnancov je definovaná		
41	Firma je oboznámená s možnosťami daňového zvýhodnenie zamestnávateľa (§ 24 odst. 2 písm. j) bod 5 Zákon o dani z príjmov), a ďalšou legislatívou v tejto oblasti		
<b>Komunikácia a marketing</b>			
42	Bol zvolený osobný prístup k "propagácii aktivít" (firemná oslava, schôdza zamestnancov, informačné stretnutie, deň zdravia, priamy osobný kontakt a pod.)		
43	„Propagácia“ sa uskutoční počas pracovnej doby.		
44	Vedenie firmy je prítomne a podporuje projekt (prednáškou a pod.).		
45	Súčasťou "propagačného podujatia" je motivačná časť.		
46	Externý dodávateľ alebo tréneri predstavujú ponuku.		
47	Zamestnanci sú informovaní o podielaní sa na nákladoch.		
48	Je možné sa prihlásiť na skúšobné tréningy.		

49	Na tréningoch sa nebude používať žiadna komplikovaná, odrádzajúca terminológia			
50	Projekt ponúka aktivity, ktoré prinášajú nové zážitky			
51	Zamestnanci sú opakovane, v rámci dlhšieho časového obdobia pozývaní k účasti na aktivitách, nielen na ich začiatku .			
52	Komunikácia a marketing sa rozvíjajú nepretržite .			
<b>Realizácia</b>				
53	Prebiehajúce športové ponuky, ich výsledky a problémy sú zaznamenávané			
54	Stanovené ciele sa plnia.			
55	Ponuka bola prispôbená potrebám firmy/zamestnancov (športové aktivity, termíny podujatí a pod.).			
56	Materiálne a finančné zdroje/budget pre tieto aktivity sú pravidelne k dispozícii.			
57	Firemný šport je pevnou súčasťou firemného image a je ponúkaný aj novým uchádzačom o zamestnanie .			
58	Firma podporuje vzdelávanie a rozvíjanie povedomia v oblasti ponúk zdravotne orientovaného firemného športu pre event manažérov alebo interných trénerov			
59	Firma si pravidelne vymieňa skúsenosti v tejto oblasti s inými firemnými športovými tímami.			
<b>Iné</b>				